



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

Hjem > Landdistriktsmidler > 2013 > Videnformidling og dialog > Google maps til dialog og vidensformidling

Google maps til dialog og vidensformidling

Kortfattet, standardiseret beskrivelse af Google Maps's anvendelighed ved landbrugsrelateret vidensformidling og dialogbaseret vidensudveksling.

Alle kender og bruger Google maps. Dog er brugen typisk begrænset til navigation og til at se luftfotos af et område. Der er langt flere muligheder: Du kan oprette dine egne kort, hvor du markerer og beskriver steder, hvor du så efterfølgende kan integrere et sådan kort på en hjemmeside samt invitere andre til at medvirke som bidragsydere til kortet. Du kan evt bruge et værktøj som BatchGeo til at uploade mange adresser i et regneark, hvorefter de pinnes på et Google kort. Husk også at tjekke, at dit firma er repræsenteret på Google maps.



Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'

FACTS

URL : www.google.dk/maps

Omkostning Gratis

Lokalisering Dansk

Brugere i DK Mange

Læringskurve Middel

INSPIRATION

bit.ly/12GapUD

batchgeo.com/map/ledigesvinestalde

FUNKTIONALITETER

- ☒ Person profil
- ☒ Venner
- ☐ Grupper
- ☐ Mærkat (tags)
- ☐ Kommentarer
- ☐ Blogs
- ☐ Sider
- ☐ Begivenhed
- ☒ Dele (udbrede)
- ☒ Foto
- ☐ Video
- ☐ Applikationer
- ☒ Mobil version

